

2020-2026年中国药品行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国药品行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年启动新一轮药品招标，现占药品市场80%的省份基本已经执行新标。新标执行一般带来药品价格的下降，当年对商业企业的存量收入带来负面影响

国药股份2019年第二季度开始体现招标降价的影响，预计18年第二季度降价压力同比缓解。2019年4月8号北京3600多家公立医院统一执行阳光采购，阳光采购建议中标价不高于全国省级最低中标价，北京的药品降价幅度在10%—15%。国药股份单季度收入同比增速

我国医药工业转型在即，低水平仿制药品将被淘汰（一致性评价、飞检），高水平优效药品多重受益（优先审评、新医保），制剂水平接轨国际的制药龙头有望脱颖而出国内创新研发管线（1.1类化药+1类生物制品）领先的制药企业（2010-6M2017）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国药品行业发展态势与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国药品行业市场发展环境、药品整体运行态势等，接着分析了中国药品行业市场运行的现状，然后介绍了药品市场竞争格局。随后，报告对药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品行业发展趋势与投资预测。您若想对药品产业有个系统的了解或者想投资中国药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第，一章 中国药品行业发展环境16

第，一节 药品行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2012-2017中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国药品生产现状分析33

第一节 药品行业总体规模33

第二节 药品产能概况36

一、2012-2017产能分析36

二、2020-2026年产能预测37

第三节 药品市场容量概况38

一、2012-2017市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2020-2026年市场容量预测39

第四节 药品产业的生命周期分析40

第五节 药品产业供需情况43

第三章 2019年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2019年中国药品市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2019年中国药品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56
二、价格竞争力	58
三、渠道竞争力	61
六、品牌竞争力	61
第六章 我国药品行业供需状况分析	63
第，一节 药品行业市场需求分析	63
第二节 药品行业供给能力分析	63
第三节 药品行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	65
第七章 药品行业竞争绩效分析	66
第，一节 药品行业总体效益水平分析	66
第二节 药品行业产业集中度分析	66
第三节 药品行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 药品行业不同规模企业绩效分析	67
第五节 药品市场分销体系分析	68
一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70
第八章、2019年药品市场发展前景预测	71
第，一节 国际市场前景预测	71
一、2020-2026年经济增长与需求预测	71
二、2020-2026年行业总产量预测	72
三、我国中长期市场发展策略预测	72
第二节 我国资源配置的前景	73
第九章 我国药品行业投融资分析	75
第，一节 我国药品行业企业状况	75
第二节 我国药品行业外资进入状况	75
第三节 我国药品行业合作与并购	75
第四节 我国药品行业投资体制分析	76
第五节 我国药品行业资本市场融资分析	76

第十章 药品产业投资策略77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章 我国药品行业重点企业分析83

第一节 国药控股股份有限公司83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司90

一、公司基本情况90

二、公司经营与财务状况91

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第四节 上海医药集团股份有限公司104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节 重庆桐君阁股份有限公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2019年中国药品产业投资分析120

第，一节 投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章 药品相关产业2019年走势分析135

第，一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

第十四章 药品行业成长能力及稳定性分析141

第，一节 药品行业生命周期分析141

第二节 药品行业增长性与波动性分析144

第三节 药品行业集中程度分析144

第十五章 药品行业风险趋势分析与对策145

第，一节 药品行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 药品行业投资风险及控制策略分析146

一、2020-2026年药品行业市场风险及控制策略146

二、2020-2026年药品行业政策风险及控制策略146

三、2020-2026年药品行业经营风险及控制策略147

- 四、2020-2026年药品同业竞争风险及控制策略147
- 五、2020-2026年药品行业其他风险及控制策略148
- 六、观点148

第十六章 药品产业投资风险155

- 第，一节 药品行业宏观调控风险155
- 第二节 药品行业竞争风险155
- 第三节 药品行业供需波动风险155
- 第四节 药品行业技术创新风险156
- 第五节 药品行业经营管理风险157
- 第五节 观点158

第十七章2020-2026年中国药品行业发展趋势研究分析160

- 第，一节2020-2026年药品行业国际市场预测160
 - 一、药品行业产能预测160
 - 二、药品行业市场需求前景160
- 第二节 中国药品行业发展趋势161
 - 一、产品发展趋势161
 - 二、技术发展趋势162
- 第三节2020-2026年药品行业中国市场预测162
 - 一、药品行业产能预测162
 - 二、药品行业市场需求前景162

第十八章 药品行业投资机会分析研究164

- 第，一节2020-2026年药品行业主要区域投资机会164
- 第二节2020-2026年药品行业出口市场投资机会164
- 第三节2020-2026年药品行业企业的多元化投资机会164

第十九章 药品企业制定“十三五”发展战略研究分析166

- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义166
- 第，一节 企业转型升级的需要166
- 第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第，一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第，一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172

图表目录：

图表 1 2012-2017国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2012-2017我国季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2008-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2019年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2012-2017我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2019年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2005年—2019年30

图表 9 我国药品行业标准32

图表 10 2012-2017我国药品行业产能分析37

图表 11 2020-2026年我国药品行业产能预测37

图表 12 2012-2017我国药品行业市场规模分析38

图表 13 2012-2017我国药品行业产能利用率分析39

图表 14 2020-2026年我国药品行业市场规模预测39

图表 15 药品产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2012-2017我国药品行业供需分析43

图表 18 2012-2017我国药品行业市场规模分析45

图表 19 2012-2017我国药品行业市场增长性分析45

图表 20 2019年我国药品行业市场生产情况分析46

图表 21 我国药品各区域市场企业分布情况52

图表 22 2012-2017我国药品行业市场需求量分析53

图表 23 2012-2017我国药品行业市场供给分析54

图表 24 2010-2019年我国药品行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国药品行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国药品行业市场供给及预测分析63

图表 27 2012-2017国内外药品行业市场需求分析64

图表 28 2012-2017我国药品行业总资产周转率分析66

图表 29 2012-2017我国药品行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2012-2017我国药品行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2020-2026年我国药品行业市场需求预测分析71

图表 32 2020-2026年我国药品行业市场产量预测分析72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151648.html>